

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	二十四节气传统文化创意活动（第二期课程及材料包升级）							
主管部门	西城区教育委员会			实施单位	展览路少年宫			
项目负责人	魏强			联系电话	68539750			
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	15	15	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	15	15	15	—	100%	—	
	上年结转资				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标 1：上半年完成教师手册和学生手册的修订与印制；</p> <p>目标 2：下半年完成活动材料包的优化与应用；</p> <p>目标 3：开展 24 场二十四节气传统文化创意活动的实践；</p> <p>目标 4：开展区域内二十四节气传统创意文化的推广展示。</p>			<p>因 2022 年疫情防控政策，长时间没有开学，故目标 1 只完成部分内容。在 4 月进行了线上课程，7-8 月疫情好转阶段完成了材料包的优化与应用，2023 年 1 月完成了推广展示。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	指标 1：上半年完成教师手册和学生手册的修订与印制	以二十四 节气为基 础，结合设 计思维的 理念，从 STEM+的概 念设计实 践活动	部分手 册修订	4	1	因疫情防控政 策，上半年只上 课一次，无法提 供实践素材。
			指标 2：下半年完成活动材料包的优化与应用	进一步优 化材料包， 以满足学 生生活的 学习需求 和适用程 度	部分材 料包优 化	4	3	因疫情防控政 策，上半年只上 课一次，无法提 供实践素材。
			指标 3：开展 24 场二十四节气传统文化创意活动的实践	培养学生 对传统文 化的兴趣， 开发学生 研究探索 传统文化 的能力	已开展	4	2.5	少年宫开展 活动：3 月 1 场、5 月 1 场 (线上)、7-8 月 11 场、9 月 1 场。校外双 减服务：4 场

	指标 4: 开展区域内二十四节气传统创意文化的推广展示	在区域范围内进行升级后的活动实践展示和推广, 争取把此项目应用到学校课后服务的课程中。	已开展	4	4	
质量指标	指标 1: 上半年完成教师手册和学生手册的修订与印制	完成 24 个节气教师与学生手册的修订, 印制每个节气不少于 20 册的学生手册, 满足活动使用	已经印制部分手册	2.5	1	因疫情防控政策, 上半年只上课一次, 无法提供实践素材, 故手册已印制部分。
	指标 2: 下半年完成活动材料包的优化与应用	完成 24 个节气材料包的整合优化, 不少于每个节气 20 名学生的使用量, 并在活动中加以应用。	已完成	2.5	2.5	
	指标 3: 开展 24 场二十四节气传统文化创意活动的实践	开展 24 场二十四节气创意实践活动	已完成	2.5	2	受疫情影响, 少年宫开展活动: 3 月 1 场、5 月 1 场(线上)、7-8 月 11 场、9 月 1 场。校外双减服务: 4 场
	指标 4: 开展区域内二十四节气传统创意文化的推广展示	开展不少于 1 场的此项目推广展示	已完成	2.5	2.5	
时效指标	指标 1: 上半年完成教师手册和学生手册的修订与印制	2022 年 1 至 7 月完成	完成部分	4	2	因疫情防控政策, 上半年只上课一次, 无法提供实践素材, 故手册已印制部

		指标 2: 下半年完成活动材料包的优化与应用	2022 年 8 至 11 月完成	已完成	4	4	
		指标 3: 开展 24 场二十四节气传统文化创意活动的实践	2022 年 3 至 12 月完成	完成部分	4	3	受疫情影响, 少年宫开展活动: 3 月 1 场、5 月 1 场(线上)、7-8 月 11 场、9 月 1 场。校外双减服务
		指标 4: 开展区域内二十四节气传统创意文化的推广展示	2022 年 12 月完成	已完成	4	4	
	成本指标	指标 1: 上半年完成教师手册和学生手册的修订	10000	已完成	6	6	
		指标 2: 下半年完成活动材料包的优化与应用	35000	已完成	6	6	
		指标 3: 开展 24 场二十四节气传统文化创意活动的实践	100000	已完成	6	6	
		指标 4: 开展区域内二十四节气传统创意文化的推广展示	5000	已完成	6	6	
	社会效益指标	指标 1234: 所有活动均属于公益性项目, 在本辖区内已取得有良好的活动效果。	本活动已得到家长的广泛关注和认可	已完成	14	14	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1234: 学生和家长满意度 95%以上	实际活动中, 学生参与度非常高, 并且不断有家长反馈特别节气活动非常有意义, 有意思。	已完成	10	10	
总分					100	89.5	